

Pressemitteilung

IMMOEBS onBoard 2015: Mehr Mut zu Innovationen gefordert

- Beispiele für Neuerungen in allen Bereichen der Immobilienwirtschaft
- Forderung nach mehr Mut zu neuen Wegen
- 330 Gäste bei der immobilienwirtschaftlichen Bootsfahrt des IMMOEBS Arbeitskreises Rhein-Ruhr

Köln, den 2. Juli 2015 – Die immobilienwirtschaftliche Bootsfahrt „IMMOEBS onBoard 2015“ des IMMOEBS Arbeitskreises Rhein-Ruhr lockte auch in diesem Jahr zahlreiche Gäste an Bord der „MS RheinFantasie“. Die 330 Mitglieder und Gäste des größten Alumni-Netzwerks der deutschsprachigen Immobilienwirtschaft wurden mit einer hochkarätig besetzten Podiumsdiskussion und besten Gelegenheiten zum Netzwerken belohnt.

Zu dem Thema „IMMOVATION! Wie innovativ ist die Immobilienbranche“ diskutierten unter Moderation von Roswitha Loibl (Redakteurin, immobilienmanager): **Christoph Meszelinsky** (Geschäftsführer, BNP Paribas Real Estate GmbH), **Marc Borggreve** (Vertriebsleiter, SPIE Facility Solutions Nordwest), **Georg Orlich** (Executive Director, CORPUS SIREO Asset Management Retail GmbH), **Andrea Kolander** (Leiterin Geschäftsstelle Düsseldorf, Berlin Hyp AG), **Rolf Lauer** (Niederlassungsleiter Rhein-Ruhr, HOCHTIEF Projektentwicklung GmbH) und **Oliver Knörr** (Niederlassungsleiter Düsseldorf, PORR Deutschland GmbH).

Dabei wurde deutlich, dass die Immobilienbranche durchaus innovativ ist: Beispiele reichen von Customer Tracking und Multisensorik im Bereich Shopping Center über Building Information Modeling (BIM) bis hin zum Grünen Pfandbrief in der Finanzierung. Auch in der Immobilienberatung halten Innovationen vermehrt Einzug. So betonte Christoph Meszelinsky: „Es gibt heute viel mehr Individualität im Beratergeschäft, Standardtools kommen kaum mehr zum Einsatz. Auf der anderen Seite sollten mehr Unternehmen den Mut haben, Innovationen umzusetzen und neue Wege zu gehen“.

Die IMMOEBS Arbeitskreisleiter Rhein-Ruhr, Raoul P. Schmid (HOCHTIEF Projektentwicklung) und Bodo Dicke (BNP Paribas Real Estate) äußerten sich sehr positiv über die Veranstaltung: „Wir konnten heute mit 330 Gästen einen deutlichen Besucherrekord verbuchen. Das zeigt, wie erfolgreich IMMOEBS als zentrales Netzwerk der Immobilienwirtschaft arbeitet und die wichtigen Akteure der Branche miteinander verbindet“, so Bodo Dicke.



Bildnachweise

Bild 1: Podiumsteilnehmer bei der Diskussion „IMMOVATION! Wie innovativ ist die Immobilienbranche“

Bild 2: Netzwerken bei der IMMOEBS onBoard2015

Dieses und weitere Bilder stellen wir Ihnen gerne in höherer Auflösung zur Verfügung.

Über IMMOEBS e.V.

IMMOEBS ist das Netzwerk ehemaliger Post-Graduate-Studierender und Masterabsolventen der Immobilienökonomie an der European Business School und der Universität Regensburg. Mit rund 2.600 Mitgliedern ist **IMMOEBS** das bedeutendste Alumni-Netzwerk der deutschsprachigen Immobilienbranche mit Standorten auch in Luxemburg und Österreich.

Zentrale Leistungen von IMMOEBS:

- Aufbau und Pflege von Branchenkontakten
- Networking auf lokaler Ebene in neun regionalen Arbeitskreisen
- Durchführung von Fachveranstaltungen (z.B. ImmobilienForum, Exkursionen, Baubesichtigungen)
- Bereitstellung eines umfassenden Fortbildungsangebots (Fach- und persönlichkeitsbildende Seminare)
- Karriereförderung (z.B. Verleihung IMMOEBS Master-Award, Speed-Networking)
- Förderung der immobilienwirtschaftlichen Forschung

Pressekontakt

IMMOEBS e.V.
Adolfsallee 35
65185 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611 580 867-14
Fax: +49 (0)611 580 867-20
Email: wagner@immoeps.de
www.immoeps.de

Ansprechpartnerin:
Dr. Caroline Wagner
Assistentin der Geschäftsführung